L'ECHO de la baie
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA BAIE
Date : Avril 2020
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

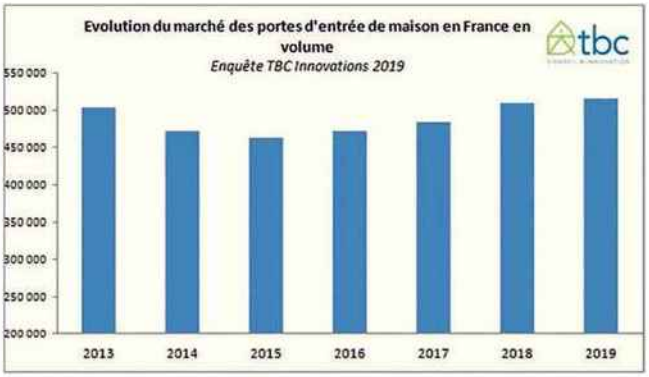
CONJONCTURE

Un marché toujours dynamique avant l'inconnue 2020

La porte vitrée, une tendance en hausse. Porte Eva, gamme Glass Créateurs d'AMCC, création Amandine Mangenot pour Verrissima. ©AMCC.

En 2019, le nombre de portes d'entrée posées a continué de progresser avec plus de 515 000 unités installées, contre un peu plus de 510 000 en 2018, selon l'étude annuelle TBC Innovations. Un marché tiré par la rénovation et, toujours, la quête de design contemporain et de personnalisation. Avec l'émergence, au moins dans les esprits et les offres, si ce n'est dans les commandes, de la porte connectée.

Un peu plus de 515 000 portes d'entrée installées en France en 2019 : c'est l'estimation finale du cabinet TBC Innovations issue du sondage téléphonique réalisé en septembre 2019 auprès de 360 entreprises de pose et de commercialisation, prenant en compte les affaires réalisées à date et les carnets de commande pour la période restante. Une année encore en légère progression, compte tenu d'une estimation 2018 à plus de 510 000 unités, légèrement revue à la baisse par rapport aux projections de juin 2018, « principalement du fait de reports de chantiers dans le neuf opérés en fin d'année 2018 et décalés sur 2019 », commente Sandy Lantoine Bastoul, responsable des études marketing.



En 2019, la conjoncture en neuf a continué de se dégrader sur les maisons individuelles, un débouché en décroissance pour la première fois depuis trois ans. La légère augmentation des mises en chantier de maisons groupées (42 100) n'a pas compensé le recul de 2,2% de celles des maisons individuelles pures (121 900).

C'est donc la rénovation qui a tiré l'ensemble de l'activité. À un peu plus de 60% du marché, sa part est en légère hausse, tous matériaux confondus. Un relatif dynamisme porté par un marché immobilier de l'ancien en pleine forme. « Le nombre de transactions immobilières dans l'ancien n'a jamais été aussi élevé, à plus 10,4% sur douze mois fin septembre 2019 » souligne le cabinet conseil.

Tous droits réservés à l'éditeur

Les grands équilibres entre matériaux ne sont pas bousculés. La porte aluminium est restée en tête, en légère progression à presque 40% du marché, gagnant des points dans la rénovation et marquant le pas dans le neuf. La porte acier se stabilise en deuxième position. Viennent ensuite successivement la porte PVC, la porte bois et la mixte, en cinquième place mais la plus dynamique en termes de progression.

Plus que jamais, la porte d'entrée s'affirme comme un marché coup de cœur, avec un particulier toujours plus attentif au design et à la personnalisation. Les formes contemporaines épurées, lisses, planes sont largement plébiscitées : 60% des portes d'entrée posées en 2019, indique TBC.

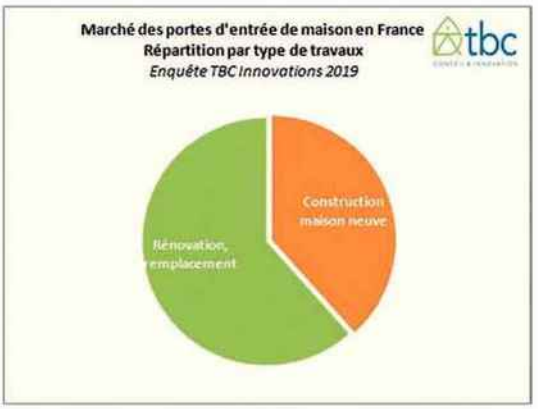
Si la personnalisation plaide pour la multiplication de l'offre en designs différenciants, elle répond aussi à une demande croissante de coordination avec le reste des fermetures : portes de garage, portails et clôtures, « tant sur la forme que sur la couleur », note le cabinet conseil.

Quant à la porte connectée, elle entre peu à peu dans les esprits. « Dans une société où les objets connectés se développent rapidement, la porte d'entrée n'échappe pas à cette tendance, constate TBC Innovations. De nombreuses offres de portes et serrures connectées voient le jour, associées à des offres de box domotiques et applications smartphones qui permettent de piloter intelligemment la maison : déverrouillage des portes, connexion avec l'alarme, contrôle d'accès… Autant de fonctions qui permettent de simplifier la vie des utilisateurs. »

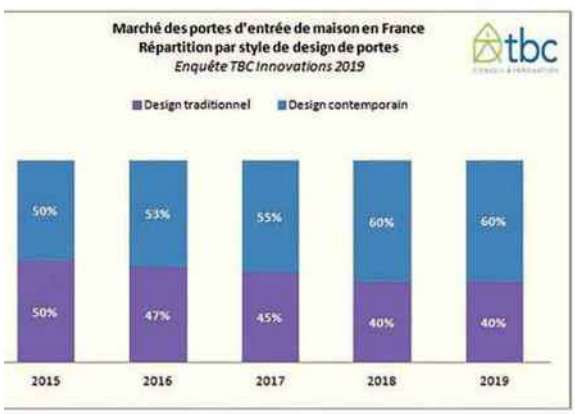
Et 2020 ?

Alors que toute l'économie est suspendue aux évolutions de la crise du Covid-19, impossible de faire un pronostic sur une activité dont le démarrage entre janvier et mi-mars, selon les industriels que nous avons contactés pour ce dossier, était bien là, quoique frileux.

Pour François Guérin, directeur général d'un



acteur leader comme CETIH, outre toutes les mesures directement liées à la sécurité sanitaire, il s'agit de se concentrer sur les fondamentaux. « 2020 démarrait sur une bonne dynamique avec des perspectives plutôt positives pour le groupe CETIH. La robustesse du marché est un signal que l'économie globale de la France était confiante. Dans le contexte de cette crise, à côté de la profondeur de gamme, du design et des qualités techniques de la porte d'entrée, la qualité et la fluidité du service au client, la capacité de répondre dans un délai court et respecté s'avèrent des fondamentaux de plus en plus pertinents. »



L'ECHO de la baie
LE MAGAZINE DES PROFESSIONNELS DE LA BAIE
Date : Avril 2020
Pays : FR
Périodicité : Bimestriel

INTERVIEW

Nathalie Champion
Chef de produit K.LINE

La porte aluminium caracole toujours en tête des matériaux. Quelles sont les tendances qui marchent ? Réponses avec K.LINE, numéro Un sur le marché.

panorama

Personnalisation. « Les critères clés restent le design, la sécurité – le contrat de base sur une porte d'entrée ! –, et le prix. Côté design, ce marché coup de cœur est de plus en plus sensible à la personnalisation, comme le confirment chez nous l'augmentation du panier moyen et le très bon démarrage de la collection de portes coplanaires Surface, qui permet au particulier de personnaliser à souhait sa porte : par exemple, plus de 20 possibilités à partir du seul modèle Prisme ! En un an, elle a pris de très belles parts de marché après avoir suscité un engouement quasi-instantané. »

Vitrage, lumière. « Sinon, ce sont toujours nos 5 collections d'ouvrants monoblocs qui tirent l'activité. Nos collections Créative et Prestige à moulures rapportées, cimaises, plinthes et vitrages décoratifs fonctionnent aussi bien. Depuis la mi-2019, on sent une vraie tendance de fond en train de s'installer, avec une nette progression des demandes de devis sur les portes vitrées, qui font entrer la lumière dans la maison. Nos portes Surface sont souvent complétées d'une imposte ou d'un fixe latéral qui, outre de répondre à des attentes de grandes dimensions, ont cette fonction de luminosité accrue. »

Côté couleurs. « Outre le fait que notre nuancier de 19 teintes extérieures répond vraiment à la demande en représentant 97% de nos ventes, notons que le 7016 texturé a bien redynamisé le 7016 satiné. »

Poignées. « On enregistre un certain regain sur les barres de tirage. Elles représentent un peu plus de 10% des demandes, soit deux fois plus que sur le marché français… mais beaucoup moins que dans l'Est de l'Europe, comme en Allemagne, où elles équipent quasiment 100% des portes ! Dans la collection Surface, elle accentue les lignes géométriques, mais c'est l'un des modèles qui plaît beaucoup est Prisme, avec sa poignée encastrée, pour l'effet de surprise, ses 3 hauteurs possibles et l'intégration en option d'un éclairage LED, de deux couleurs au choix. »

Mon beau miroir. « La nouvelle option miroir intérieure remporte un grand succès, à tel point que, sur le configurateur, le particulier le choisit avant de choisir le design extérieur de la porte. Si nous présentons une porte avec miroir intérieur dans un showroom, c'est à coup sûr celle qui se vend. »

Lire plus loin l'analyse et l'offre K.LINE sur la porte connectée.

Insert aspect bois (porte Ténéré) ou LED intégré dans la poignée encastrée...

...deux parmi les designs forts de la collection Surface signée K.LINE. ©K.LINE.

Tous droits réservés à l'éditeur

Bel'M poursuit une dynamique innovante

Chez le leader de la porte d'entrée résidentielle multi-matériaux (230 modèles), la nouveauté 2020 est connectée (lire plus loin), alors que le design et la performance thermique restent, aux côté de la sécurité, des points forts de la marque.

Bel'M a débuté l'année sur la lancée d'une dynamique 2019, soutenue à la fois par ses références phares et par le lancement de 25 nouveautés sur ses différents segments de marché. Un peu moins de la moitié (10) concernaient la gamme monobloc aluminium, avec une nouvelle collection en 60 mm, des portes en 70 mm équipées de grands vitrages et, en 80 mm, des modèles contemporains aux performances et à la sécurité augmentées (Ud de 0,89, acoustique améliorée, serrure 5 points 2 crochets SR2C2R).

Sur le segment de la porte monobloc acier, le fabricant-concepteur avait misé sur des designs différenciants et des rendus qualitatifs inédits pour séduire le marché des constructeurs de maisons individuelles et celui de la rénovation. Pour autant, un modèle comme Dream 68+ reste un best pour l'ensemble de ses qualités techniques (Ud=0,72) et de sécurité, associées à son design sobre, marqué par des embouts linéaires asymétriques, ses nombreuses possibilités de composition et la possibilité de l'assortir avec la porte de garage correspondante chez Novoferm Habitat.

Quant à l'offre en portes mixtes, elle s'est enrichie l'année dernière de 9 modèles aussi bien contemporains que classiques, jouant sur les séductions de l'aluminium à l'extérieur (performances thermique et acoustique, 22 couleurs en standard), le confort du bois à l'intérieur, qui fait de la porte « le premier meuble de la maison », et les multiples combinaisons sur-mesure. Un sur-mesure issu du savoir-faire originel de Bel'M en menuiserie bois et que la marque valorise pour défendre son offre de portes bois, par exemple en intégrant les anciennes grilles dans de nouvelles portes elles-mêmes plus performantes et plus contemporaines.

Riva, l'un des 5 récents modèles de portes monobloc alu 80 de Bel'M. ©Bel'm.

Zilten : le renouveau au plus près du marché

Le catalogue « Entrée en sensations » entend affirmer « le côté dynamique et vif de la personnalité » de la marque du groupe CETIH. Un renouveau souligné par de nouveaux codes couleurs, l'intégration de 30 nouvelles portes parmi la collection de quelque 180 modèles, la mise en valeur de l'offre domotique et la création de l'offre de portes en bois à la demande, baptisée Unik.

Trois modèles phares traduisent les tendances fortes du marché. Dans la gamme Alu Confort, la porte contemporaine K2 se distingue par ses décors rainurés et sa barre de tirage à la fixation invisible côté intérieur. Une ligne particulièrement adaptée pour intégrer la serrure motorisée avec option Pack mains-libres ou lecture d'empreinte.

Dans la gamme PVC, la porte Kellys 5 joue la carte de la singularité par le style, avec son vitrage feuilleté sablé et ses rainures sur les deux faces. À noter : son seuil en aluminium à rupture de pont thermique, conforme à la loi pour personnes à mobilité réduite.

Côté bois, la gamme Nativ Fusion Shou Sugi Ban s'enrichit du modèle Nativ 22. Fabriquée en bois Accoya, matériau d'une durabilité extrême, sa finition bois brûlé exclusive inspirée d'une technique ancestrale japonaise donne un rendu noir mat mettant en valeur ses reliefs. Avec cette nouvelle porte, Zilten simplifie encore l'entretien de la porte en le réduisant à l'application d'une huile teintée à faible fréquence, pour redonner brillance et éclat à la finition, garantie 10 ans.

Epure contemporaine de la porte K2, gamme Alu Confort de Zilten. ©Zilten.

Tous droits réservés à l'éditeur

FPEE : Monalu et les Créatives

Chez FPEE, 2019 a été marquée par les excellentes progressions de la gamme de portes monoblocs aluminium 80 mm Monalu lancée fin 2017. « C'est le fruit d'un travail à 360° intégrant les problématiques de pose et commerciale, avec toujours en tête des ventes la gamme cadre noir et les modèles néoclassiques agrémentés de moulures à l'esprit contemporain », rappelle Jean-Baptiste Vallet, responsable marketing. L'industriel enregistre sa deuxième plus forte progression sur le segment des portes Créatives. Un succès lié « à notre savoir-faire de fenêtrier pour composer des portes 100% sur mesure pour le particulier en jouant sur des répartitions de meneaux et de traverses pour obtenir des modèles tantôt très contemporains ou très traditionnels ».

Luma, un des modèles phares de la gamme Monalu.
©FPEE

CAIB déploie son offre acier

Dans le groupe Liébot, le spécialiste des portes aluminium pour le négoce (marque Sphinx), les GSB et les hyperspécialistes menuiserie (marque Domino) poursuit le déploiement de sa nouvelle offre de portes acier. Après les portes de services en mars 2018 (6 modèles 50 mm sur dormant aluminium 40 mm), l'industriel avait lancé sur Equipbaie 2018 les portes d'entrée, soit 18 modèles acier 70 mm dédiés au marché du neuf. En 2020, il décline son offre pour la rénovation.
En tant que challenger sur ce marché de la porte acier, CAIB a conçu une proposition

Tous droits réservés à l'éditeur

contemporaine à haute qualité perçue, proposée dans 16 coloris standard en mono et en bicoloration (comme l'aluminium) et dotée notamment « d'un vitrage affleurant, d'une ossature composite et de solides qualités mécaniques », indique Arnaud Filmotte, responsable marketing Produit. Le design est identitaire, volontairement distinct de l'aluminium, auxquels sont réservés des décors premium tels que les inserts par exemple. Ainsi, au premier rang des ventes : la porte Mexico, avec ses emboutis circulaires, pour les modèles pleins, et la porte Newport pour les modèles vitrés.

Forte de son succès, la gamme s'ouvre en 2020 à tous les dormants rénovations disponibles sur la gamme aluminium ainsi qu'à la possibilité d'intégrer des parties latérales et des impostes.

Chez CAIB, Mexico est un best de la nouvelle gamme Acier. ©CAIB.

SERRURE

CETIH ET FERCO-GU INNOVENT AVEC LA SERRURE AUTOMATIQUE ADR

Une serrure automatique plus fiable et mieux adaptée aux usages : c'est la nouvelle solution automatique ADR 2 pênes 2 crochets (SA2P2C) co-développée par CETIH et Ferco-Gu. Disponible depuis cet été à l'export, elle le sera progressivement sur le marché français, proposée sur les trois marques commerciales du groupe (Bel'M, Zilten, SWAO), en standard sur les modèles haut de gamme et en option pour les autres.

« Le niveau de fiabilité et durabilité que nous visons ne correspondait plus aux solutions disponibles sur le marché », explique Jérôme Sablé, directeur technique Porte CETIH. « Autre constat : nous sommes amenés à utiliser plusieurs typologies de serrures en fonction du type d'usage (manœuvre à la clé, à la béquille, automatique…), ce qui complexifie l'offre et l'industrialisation de ces produits. » Pour ce faire, les partenaires ont repensé le bloc porte dans son intégralité et redéfini de nouvelles exigences en analysant notamment le retour d'expérience de la vie du produit et des conditions d'utilisation tant chez l'artisan que chez le client final.

Après 2 ans et 500 000 € d'investissements, la nouvelle serrure automatique « facilite l'usage du particulier qui peut verrouiller sa porte avec barre de tirage sans utilisation de clé. La perception d'utilisation a été fortement améliorée, que ce soit sur les efforts de manœuvre ou le niveau de bruit. » Conçue en anticipant le projet de norme européenne EN 15685, elle est « la seule serrure automatique du marché à garantir à 100 % la sortie des organes de verrouillage, compatible de base avec les niveaux d'anti-effraction européens CR2 jusque CR3, poursuit Jérôme Sablé. Elle fonctionne dans toutes les conditions de température avec un grand niveau de fiabilité car elle est beaucoup moins sollicitée mécaniquement que les serrures dites traditionnelles. »

À terme, les marques de portes Bel'M, Zilten et SWAO intégreront cette serrure avec notamment de nouvelles fonctionnalités telles que les entrebâilleurs ou la fonction jour/nuit.

Serrure automatique 2 pênes 2 crochets ADR (SA2P2C). À g. : les points centraux. À d. : points hauts et bas.

©CETIH-FERCO-GU

Tous droits réservés à l'éditeur

AMCC : refonte complète

Le catalogue paru en août 2019 reflète l'aboutissement de la refonte complète de son offre de portes d'entrée par la filiale BtoB du groupe Atrya. Amorcée il y a un peu plus de deux ans, elle décline quelque 400 modèles dans trois lignes : Prestige (pas moins de 9 gammes de portes monobloc aluminium ép. 85 mm sur dormant RPT de 70 mm), Élégance (PVC et aluminium) et Classique (PVC). « Ces trois lignes permettant de s'adapter à toutes les bourses tout en gardant une déclinaison de choix et de couleur », souligne Jean-Marie Deslandes, directeur marketing et communication AMCC. Les nouveautés dévoilées sur Batimat 2019 témoignent des réponses apportées aux attentes des marchés. En termes de luminosité et de personnalisation d'abord. Les 12 nouvelles portes Prestige intègrent toutes une partie centrale vitrée d'inspiration contemporaine puisée pour moitié dans les designs des étudiants de l'HEAR (Haute école des arts du Rhin) pour Verrissima (gamme Jeunes Créateurs 2020) et pour l'autre dans des dessins aux tendances actuelles (gamme Collection 2020). Le quadruple vitrage central est décliné en finition dépolie sablée avec motif transparent ou finition dépolie acide avec motif imprimé et peut se combiner avec quatre nouveaux décors en aluminium anodisé et inox brossé. Le vitrage est aussi en vedette des nouveautés de la ligne Élégance à travers ses gammes Glass, Glass Créateurs (les créations d'Amandine Mangenot pour Verrissima en impression numérique) et Glass Art (avec inserts de pièces inox ou cristal). Pour convaincre le particulier que le vitrage peut être synonyme de sécurité, AMCC a peaufiné son offre. Toutes les portes Prestige sont équipées en standard d'un cylindre de sécurité et d'une serrure 6 points avec gâche filante, 2 pênes de déclenchement automatique, 2 crochets, 1 pêne dormant et 1 pêne demi-tour ; pour une sécurité renforcée, il est possible en option de les équiper d'une serrure 8 points et d'un cylindre de sécurité certifié A2P.

Enfin, place à la domotique et au contrôle d'accès : toutes les portes monobloc aluminium sont proposées en version connectée, associées ou non à des box domotiques et applications smartphone, pour piloter intelligemment à distance leur verrouillage/déverrouillage en toute simplicité.

Ligne Élégance, gamme Glass, modèle Clarence. ©AMCC.

Ligne Élégance, gamme Glass Art, modèle Judith. ©AMCC.

Tous droits réservés à l'éditeur

AVIS D'EXPERT

Jean-Marie Deslandes

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION AMCC

« Nous avons travaillé sur trois axes. Celui de l'esthétique est primordial : le particulier veut une porte différente de celle de son voisin. À ce titre, les lignes Élégance et Prestige démontrent notre savoir-faire en matière de personnalisation maximale, avec par exemple l'intégration des vitrages Verrissima dessinés par les créateurs de la HEAR (Haute école d'art du Rhin) et ceux signés de l'artiste Amandine Mangenot.
Deuxième axe : la sécurité. Toutes nos portes sont équipées en standard d'une serrure 6 points dont 2 crochets (2 points supplémentaires en option), et quand il y a vitrage, il est retardateur d'effraction. Le dormant intègre une gâche filante toute hauteur et le cylindre un protecteur de cylindre. Les tests pour une certification A2P sont en cours.
Enfin, la connectivité. Sur le marché du neuf, nous proposons le système GU Controller io de Somfy à retour d'information qui permet de commander et contrôler la porte d'entrée en lien avec la box Tahoma. Sur celui de la rénovation, nos portes pourront être équipées du nouveau Somfy Door Keeper permettant le retour d'information, l'alerte de tentative d'intrusion et le pilotage à distance. L'argument le plus opérant en faveur de la porte connectée pour le particulier, c'est le confort d'usage, le service. »

Atlantem Industries : toujours plus vitré

Le fabricant continue de déployer son offre de portes multi-matériaux tant en nombre de modèles qu'en qualité, et met l'accélérateur sur les designs vitrés. « Depuis trois ans, on constate une forte demande sur nos grands vitrages décoratifs de la gamme Vision », note Éric Brun, directeur commercial. « En 2020, nous ajoutons six modèles à cette gamme déjà bien étoffée » disponible dans le réseau Solabaie.
Adaptée aux portes PVC, aluminium et bois, l'offre Grands Vitrages Vision propose six nouveaux motifs décoratifs sur vitrage dépoli SP510 (44.6). Abott, Bridge, Clayton, Gill, Lamb, Patton : les nouveaux designs se distinguent par une nouvelle technique d'impression mettant en valeur un haut degré de finesse et de détail du motif. Ces nouveaux modèles intègrent la gamme des « Coordonnés », développée pour répondre à la demande d'harmonisation de la porte d'entrée avec celle du garage et le portail que fabrique aussi l'industriel. Les vitrages feuilletés bénéficient d'une impression numérique céramique sur vitrage dépoli trempé. « Une proposition esthétique intéressante et appréciée », souligne Éric Brun.
Du côté des gammes aluminium et mixtes, six nouveaux modèles déclinent des formes et des matériaux tendance : triangles vitrés ou pleins, hublots en vitrage dépoli, rainurages, inserts inox en applique, carrés, faisceaux de lignes…
Le nouveau catalogue 2020-2021 est aussi l'occasion de souligner des ajouts de détails issus de demandes émanant du terrain, par exemple l'entrée de boîte à lettres sur les portes Williams, Smith, Jackson, Atkins, ou encore la gâche journalière ajoutée sur les modèles à barre de tirage…

Les modèles vitrés jouent la carte du Coordonné sur la porte d'entrée, la porte de garage et le portail (modèle Abott). ©Atlantem.

Tous droits réservés à l'éditeur

Franciaflex met l'accent sur les monoblocs alu

Le fabricant de menuiseries développe son offre de portes d'entrée en mettant l'accent sur les portes monobloc aluminium, en partenariat avec Euradif. Après un premier round concluant sur les portes en un vantail et un vantail avec fixe latéral, c'est l'ensemble de la gamme en ouvrants de 79 ou 81 mm, de ses combinaisons et de ses options que Franciaflex a décidé d'intégrer à son catalogue.

Cet élargissement de l'offre « permet de proposer une palette très large de designs et de coloris sur ce marché croissant de la porte monobloc aluminium, aux côtés de nos collections de portes PVC en panneaux à parecloser », souligne Marie-Jeanne Houdusse, chef de produit.

Parmi les modèles phares mis en avant par la marque : Graphite (collection Equilibre), avec sa poignée de tirage intégrée extérieure, mais aussi Derceto (collection Sillage Révolution), avec ses inserts métalliques affleurants 2 faces, ou encore Nobel (collection Tradition), avec ses moulures et sa grille à volutes sur triple vitrage feuilleté.

Franciaflex déploie les monoblocs alu en partenariat avec Euradif. Parmi les modèles phares : Graphite…

…Derceto…

…et Nobel.

Tous droits réservés à l'éditeur

GIMM / Les Menuiseries Françaises : épure aluminium

Après Tempo V, voici Tempo I. GIMM Menuiseries (négoce) et Les Menuiseries Françaises (CMIstes et MPistes) élargissent leur offre de portes d'entrée en aluminium, avec cette nouvelle gamme de 5 modèles d'ouvrants (65 mm) sur dormant de 58 mm, au design épuré. Soit une porte pleine, Sancy, aux sobres rainures horizontales, et quatre portes vitrées avec vitrage affleurant sans cadre. Nanda, Fuji, Oural et Vosges permettent ainsi à la lumière naturelle d'entrer dans l'habitat tout en offrant un confort thermique Ud de 1,4 et plaident la sécurité grâce à un triple vitrage Satinovo avec retardateur d'effraction. Tous peuvent être équipés d'une crémone à crochet et d'un système anti-dégondage.
La gamme est disponible en monocoloration ou bicoloration (jusqu'à 6 coloris en option), en un vantail ou équipées d'un châssis fixe ou d'une imposte vitrée, en standard comme en sur-mesure, en neuf et en rénovation.

Chez GIMM, sobriété du nouveau modèle Sancy. ©GIMM.

Malerba fait évoluer son offre habitat

Positionnée à 90% sur le marché du logement collectif, l'offre de portes Habitat de Malerba comprend les portes palières, les portes d'accès Hall et les portes de distribution. Elle évolue vers davantage de produits finis d'usine, de bloc portes pose fin de chantier, et plus d'esthétique.
Au programme : une paumelle innovante parfaitement lisse, conçue spécialement pour les blocs-portes bois, de nouveaux décors avec inserts décoratifs aluminium pour personnaliser les blocs-portes paliers bois (gamme Fiber Styl') et métalliques (gamme Styl' Art). Et sur les portes métalliques, un renouvellement complet de la gamme Ton Bois. Avec ses caractéristiques techniques autorisant une utilisation en extérieur, cette gamme Ton Bois permet à l'industriel d'aborder le marché de la maison individuelle.
En parallèle, le fabricant continue de diversifier son offre de serrures et cylindres connectés pour une ouverture sans clé. En complément de son offre déjà existante avec le cylindre connecté ENT'R d'Assa Abloy, il s'apprête à proposer la serrure connectée Somfy sur ses blocs-portes bois paliers EI30 pour le neuf et la rénovation.

Ton bois : une gamme Malerba renouvelée pour séduire la maison individuelle. ©Malerba.

MéO voit large

Placées sous la promesse de l'émotion à l'instar des fenêtres MéO, les portes d'entrées du spécialiste du bois-aluminium prennent en 2020 une nouvelle dimension. Pas moins de 15 modèles de tierces assorties viennent étoffer trois de ses neuf gammes : l'offre vitrée Eclat, la collection contemporaine Essentielle et, enfin Légende, parmi les traditionnelles.
Les vitrages sont prédominants, tous retardateurs d'effraction. En fonction des lignes de chacune, ils sont disponibles dans quatre qualités, en delta maté extra clair, dépoli, clair ou imprimé 200. Dans la gamme Légende, ils peuvent intégrer des petits bois avec couleurs au choix : laiton ou plomb. L'option miroir intérieur, un succès lors de sa présentation sur EquipBaie 2018, se décline en tierce dans 2 gammes supplémentaires : Evasion et Variation.
Cette possibilité supplémentaire de personnalisation vient compléter une offre déjà largement pourvue en finitions intérieures (pin, chêne et une dizaine de finitions naturelles ou colorées) et en coloris sur l'aluminium extérieur (28 dont 27 en standard). Des qualités esthétiques qui s'ajoutent à la finesse des profilés, à l'élégance

Tous droits réservés à l'éditeur

des lignes (soulignée notamment par la barre de tirage inox en option), et qui viennent compléter les performances techniques de ces panneaux de 67 mm : isolation thermique de 1,3, étanchéité A*3/E*7B/V*A2, et sécurité optimisée (6 points, manœuvre à relevage en standard).

L'option Miroir : un succès chez MéO. ©Méo.

Minco repense la porte hybride

Performances, durabilité et personnalisation sont les maîtres mots de l'offre Minco de portes d'entrées bois-aluminium dites « hybrides », repensée et déployée depuis tout juste un an sur quelque 150 modèles monoblocs et à cadre.
Trois univers s'adressent aux principales tendances du marché. Les Esthétiques jouent la carte des effets de matière sur des lignes classiques, épurées ou organiques, et celle du détail : option miroir, alu brossé, insert décoratif, vitrage sablé… Parmi elles, les portes des gammes Lariva et Iso sont le fruit de plusieurs années de développement et d'une étroite collaboration avec le designer architecte Romain Montfort. Le design intemporel de la gamme des Authentiques s'adaptent aux styles architecturaux voire historique des maisons, avec un large éventail de moulures, vitrages antiques bullés ou givrés, sérigraphies, oculus, etc. Quant aux Iconiques, elles déclinent des motifs variés, de la rainure au galet en passant par le végétal.
De quoi satisfaire l'exigence de personnalisation: « Avec 30 couleurs intérieures, 26 couleurs extérieures – sur aluminium classe 2 à partir du mois de mai – et 14 modèles de vitrage, notre offre permet près de 800 combinaisons en standard ! », souligne Freddy Thomin, responsable marketing et communication.
Le fabricant se positionne sur de hautes performances thermique (Ud à partir de 0,9 jusqu'à 1,3) et acoustique (35 dB). L'écologie est un cheval de bataille de l'entreprise, qui insiste sur les matériaux biosourcés et recyclable à 97%, tout comme son corolaire, la construction passive, pour laquelle Minco prépare une offre dédiée de porte d'entrée.
Côté sécurité, l'ensemble de l'offre est pourvue de trois nouvelles crémones, de base à relevage (Ferco), automatique et motorisée en option (Winkhaus). Depuis février, l'intégration de digicodes et lecteurs d'empreinte est disponible sur l'ensemble des gammes, tant monoblocs que portes à cadre. « Une demande encore très marginale mais réelle », note Freddy Thomin.

Jeux de lignes et effets de matières sur la porte hybride Lariva, de Minco. ©Minco.

Tryba sur tous les fronts

L'enseigne alsacienne lance deux nouvelles gammes de portes d'entrées en aluminium et en PVC qui mettent l'accent sur la modernité du design et sur la sécurité.
La porte PVC HM60 Ligne Premium (profilé dormant 58 mm, ouvrant isolant de 60 mm en acier) décline 4 modèles en porte pleine, avec possibilité d'applique inox et vitrages décoratifs sur le modèle vitré Mexico, le tout dans 9 teintes au choix ; elle est équipée en standard d'une fermeture 3 points et gâche filante en acier, ainsi que d'un vitrage feuilleté retardateur d'effraction 44/2 (P2A).
La porte aluminium HM85 Ligne Summum (profilé dormant 70 mm, panneau de 80 mm 2 faces alu et âme isolante haute densité) propose 6 lignes contemporaines avec 24 modèles de panneaux de remplissage pleins ou vitrés, disponibles en standard dans 17 teintes granités monocolores et 16 teintes granités bicolores. Côté sécurité, elle présente de série une serrure sécurité automatisée (6 points, cylindre débrayable 6 clés) et un vitrage feuilleté retardateur d'effraction.
Sur ses gammes phares HA80 aluminium et H84 PVC, la marque lance 6 nouveaux modèles largement vitrés aux grilles de styles variés.

Tous droits réservés à l'éditeur

H85 Porte Flore. ©Tryba.

Enfin, Tryba a inauguré l'automne dernier sa première collection capsule en exclusivité pour le web, un « bon plan » en quantité limitée : 600 portes réparties en 12 modèles HA80 Contemporain, Moderne ou Traditionnel, soit 50 portes disponibles par modèle, en aluminium et au prix de 2 990€ TTC pose incluse, à commander en seulement 2 clics... Une offre amenée à être renouvelée tous les six mois.

Hörmann : ThermoPlan Hybrid

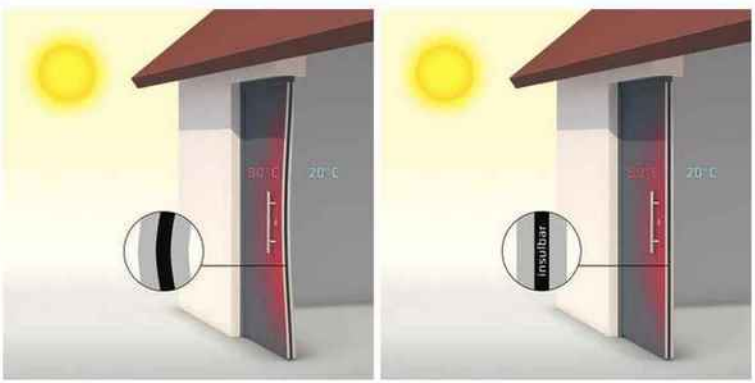
Lancée il y a un un peu moins d'un an sur le marché, la dernière née des portes d'entrée Hörmann joue sur les trois tableaux du design, de l'isolation et de la sécurité. La jonction affleurante entre panneau et cadre confère à la ThermoPlan Hybrid son look contemporain décliné dans une douzaine de modèles combinés à la possibilité d'ajout de fixes latéraux, impostes et vitrages personnalisés. Une épure renforcée en option par des paumelles cachées.
Ce modèle haut de gamme affiche de hautes performances thermiques (Ud de 0,8) grâce à la combinaison d'un vantail en aluminium/acier inoxydable injecté de mousse PU (ép. 82 mm), d'un cadre aluminium (82 mm) à RPT et d'un solide dispositif d'étanchéité (joint périphérique complet, triple vitrage à isolation thermique). Outre sa stabilité dimensionnelle, elle revendique une grande rigidité.
Question sécurité, elle est équipée de série d'une serrure 5 points qui complètent un cylindre profilé protégé contre la perforation et l'arrachage.

Design coplanaire et hautes performances pour la ThermoPlan Hybrid. ©Hörmann.

BARRETTES

INSULBAR MINIMISE L'EFFET BILAME

Le fabricant de barrettes Ensinger remédie à l'effet bilame, risque bien connu sur les portes d'entrée métalliques, avec Insulbar Shear-Free, détentrice d'un brevet spécialement pour la rupture de pont thermique de ce type de portes.
Comparée à des barrettes du marché résistantes au cisaillement lors de tests en laboratoire, elle a permis à la porte aluminium (2,18 m x 1,23 m) qu'elle équipait de témoigner d'une courbure longitudinale nettement inférieure à 2 mm, la courbure transversale étant inférieure à 1 mm. Dans les trois climats testés, cette même porte a obtenu la meilleure classe B3/C3.
Le principe d'Insulbar Shear-Free ? « Elle est constituée de deux parties qui se déplacent l'une par rapport à l'autre en cas de dilatations thermiques différentes entre les coquilles intérieure et extérieure de la porte », explique Matthias Rink, directeur des ventes Insulbar chez Ensinger. « Cela crée une zone d'isolation mobile avec toutefois une grande résistance à la traction transversale, qui minimise l'effet bi-température. »



©Ensinger

Tous droits réservés à l'éditeur